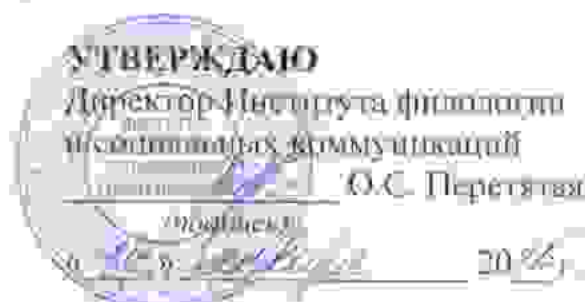


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТУЛАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ТГУ»)

Структурное подразделение Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра русского языкознания и коммуникативных технологий



Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНДОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля промежуточной и аттестации  
обучающихся по дисциплине  
Авторский курс: Стиль. Текст. Диккурс




По направлению подготовки — 45.04.01 Филология

Программа магистратуры — Зарубежная филология, Английский язык и второй иностранный язык (китайский/японский/арабский/турецкий)

Квалификация выпускника — магистр

Форма обучения — очная

Курс — I курс (I семестр)

Разработчик  
конструкторско-технологических задач,  
профессор кафедры русского  
языкознания и коммуникативных  
технологий  
Синельникова Лара Николаевна  
Заведующий кафедрой русского  
языкознания и коммуникативных  
технологий  Н. А. Соболева  
Протокол  
от «  » 2025 г. № 

Луганск, 2025

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Авторский курс. Стилль. Текст. Дискурс» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 980.

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.	ОПК-1.1 Знает коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы, принятые в разных сферах коммуникации ОПК-1.2 Умеет применять в практической деятельности коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы, принятые в разных сферах коммуникации ОПК-1.3 Свободно использует стилистические и языковые нормы в различных видах устной и письменной коммуникации.

## 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Предмет стилистики. Основные понятия. Стилистический анализ текста.	ОПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Тема 2. Текст как объект лингвистического исследования. Текстологический анализ.	ОПК-1	Выполнение практических заданий. Подготовка мультимедийных презентаций.
Тема 3. Теория дискурса. Дискурс-анализ	ОПК-1	Выполнение практических заданий. Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ОПК-1	Зачёт

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-1	<p>Знает: коммуникативные стратегии и применяет их в профессиональной, в том числе в педагогической, деятельности.</p> <p>Умеет: свободно дифференцировать регистры и жанры речи для осуществления профессиональной, в том числе в педагогической, деятельности.</p> <p>Владет: стилистическими и языковыми нормами и приемами в различных видах устной и письменной коммуникации.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов
Работа на практических занятиях	50
Самостоятельная работа	30
Выполнение контрольной работы	20
Итого за семестр:	100

## Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	<b>A</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	<b>B</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	<b>C</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки;	

		дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1. Оценочные средства текущего контроля ( типовые)**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Стилистика русского языка как наука.
2. Краткая история развития стилистики. Объект, предмет и задачи стилистики русского языка.
3. Основные научные направления стилистики (описательная, функциональная, практическая стилистика, стилистика художественной речи, стилистика текста и др.).
4. Особенности современной стилистики текста.
5. Язык и речь в стилистическом аспекте. Вопрос о стилистическом уровне языка.
6. Стилистическая система языка как совокупность стилистически маркированных средств языка и как система функциональных стилей.
7. Понятие о стилистической норме. Стилистический узус.
8. Функционально-стилистические и экспрессивно-стилистические нормы. Нейтральные и стилистически окрашенные средства.
9. Различные методики анализа текста.
10. Теория текста И.Р. Гальперина. Современная лингвистика о феномене текста.
11. Соотношение текста и дискурса.
12. Различные подходы к определению дискурса.
13. Категории дискурса (работы Карасика В.И. и др. учёных).
14. Дискурс и функциональный стиль: к различию понятий.
15. Методы дискурсивного анализа.

#### **Вопросы для проведения контрольной работы:**

##### **Алгоритм стилистического анализа**

**Цель стилистического анализа:** подтверждение принадлежности к определённому стилю, выявление стилеобразующих средств, а также функций иностилевых средств.

1. Функциональная направленность текста (общение, сообщение, воздействие).
2. Сфера общения и ситуация, на которую текст ориентирован.
3. Стилиевые черты, характерные для текста с учетом его стилистической маркированности.
4. Языковые приметы стиля (фонетические, лексико-фразеологические, грамматические).
5. Коммуникативная рамка текста: автор – адресат (кем и для кого написан текст).
6. Форма (письменная, устная) и вид речи (монолог, диалог, полилог). Специфические признаки письменной и устной речи, монолога и диалога; диалогизированный монолог как особый коммуникативный феномен.

## **Алгоритм анализа текста**

**Цель анализа текста:** описание категорий текста и их языковой, композиционной, стилистической реализации.

1. Определяются тема и жанровая принадлежность текста, а также его стилистическая ориентация.
2. Называются категории текста (связность, цельность, целостность, интегративность, информативность, континуальность, членимость, антропоцентричность, эмотивность, модальность, интертекстуальность, интерактивность), каждая из которых, в зависимости от типа, жанра текста, должна быть обнаружена и подтверждена лингво-риторическим комментарием.
3. Выявляется композиция текста (введение, основная часть, заключение).
4. Текст разделяется на смысловые части, устанавливаются отношения между ними, исходя из композиции (структуры) текста.
5. Выделяются ключевые слова (смысловые доминанты).
6. Описываются риторические приемы (тропы и фигуры).
7. Определяется характер речи (монолог, диалог, полилог).
8. Устанавливается функция текста (описание, повествование, рассуждение и др.).
9. Определяется принадлежность текста к тому или иному функциональному стилю.

## **Алгоритм дискурс-анализа**

**Цель дискурс-анализа:** комплексный анализ содержания текста с учётом внетекстовых (социальных и культурных) показателей.

### **Категории дискурс-анализа:**

- категория адресанта
- категория адресата
- сообщение (предмет речи и способы его языкового представления)
- категория интерактивности

### **Категория адресанта.**

Идентифицирующие средства:

как себе представляет и интерпретирует;  
какие роли (социальные, нравственные, культурные) себе приписывает;  
в каких пространственно-временных рамках действует (прошлое, настоящее, будущее, смешение и смещение времён).

### **Категория адресата.**

Номинации адресата, этикетные формы, черты (признаки) образа адресата (эпитет, метафора, ирония и др. приёмы «введения» адресата).

### **Категория интерактивности.**

Выбор речевого поведения (стиля, тона): дистанцированного от адресата или приближенного к нему; толерантного, эмпатического или интолерантного, конфронтационного. Оппозиция «свой» – «чужой».

### **Практические задания:**

1. Что определяет статус стилистики как особой лингвистической дисциплины? Какое место занимает она в современной коммуникативной лингвистике и как соотносится

- а) с культурой речи,
- б) с риторикой?

Почему центрообразующим понятием для культуры речи, стилистики и риторики является понятие языковой личности?

2. Стилль как базовое понятие стилистики. С чем связана невозможность дать единое определение данному понятию?

3. Традиционная функциональная стилистика: основные этапы развития и особенности.

4. Коммуникативная стилистика.

Сопоставьте рассматриваемые направления (функциональная стилистика и коммуникативная стилистика) по следующим аспектам:

- понимание текста;
- основной метод;
- объект изучения.

5. Стилистическая норма.

1) Какое место занимает стилистическая норма в системе норм литературного языка? В системе коммуникативных норм?

2) Что составляет понятие стилистической компетенции? Как взаимосвязаны стилистическая норма и стилистическая компетенция носителя языка?

3) Т.Г. Винокур в своей монографии «Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения» пишет о том, что социокоммуникативная стилистика благодаря «человеческому ракурсу» анализа перешла от стиля языка «к стилю тех, кто говорит и пишет (говорит и слушает, пишет и читает)». В связи с этим, какие новые вопросы и аспекты, на Ваш взгляд, появляются в проблеме стилистической нормы?

6. Категории текста: перечень, иерархия, обусловленность актуальности типом (жанром) текста. Какие признаки свойственны всем текстам, а какие только некоторым?

7. Что включает каждый из 3-х способов рассмотрения текста: структурно-семантический, прагматический, стилистический?

8. Каким бывает дискурс? Найдите в Интернете сочетания со словом *дискурс*, например: политический дискурс, педагогический дискурс, медицинский дискурс, либо дискурс постмодернизма, дискурс агрессии и т.д. (см. о понятии институционального дискурса в работах Карасика В.И. и др.)



9. Каковы характеристики найденных Вами разновидностей дискурса? Текстами и речевыми произведениями каких жанров определяется та или иная разновидность дискурса. Например, юридический дискурс: речь обвинителя, речь адвоката, закон, приговор и т.п.

10. Выберите одну из социальных сфер и разновидностей дискурса для подробного изучения и подготовки доклада.

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Примерный перечень вопросов к зачёту**

1. Стилистическая система литературного языка в её развитии.
2. Факторы развития стилистической системы литературного языка.
3. Стилистическая дифференциация языковых средств.
4. Признаки основных стилей.
5. Понятие «стилистическая норма».
6. Изменения в системе стилей и области стилистической нормы.
7. Функциональная стилистика как одно из направлений стилистики.
8. Стилистический анализ текста.
9. Текст как объект лингвистического исследования.
10. Определение текста в современной лингвистической науке.
11. Современные теории текста.
12. Категории текста: перечень, иерархия, обусловленность актуальности типом (жанром) текста.
13. Единицы текста.
14. Структурно-семантический способ рассмотрения текста.
15. Прагматический способ рассмотрения текста.
16. Стилистический способ рассмотрения текста.
17. Типология текстов в когнитивно-дискурсивной парадигме.
18. Тип текста как форма упорядочивания человеческой коммуникации.
19. Процессуальность как вектор современной типологии.
20. Текстотипологическая компетенция в когнитивном аспекте.
21. Взаимодействие текстовых моделей: текстовая гетерогенность.
22. Интертекстуальность как культурно-семиотический феномен.
23. Радикальная модель интертекстуальности.
24. Интертекстуальность как «узкая концепция» межтекстовых связей.
25. Интертекстуальность как текстовая категория.
26. Функционально-прагматическое содержание интертекстуальности как категории открытости текста.

27. Виды интертекстуальных связей.
28. Маркированность интертекстуальных связей.
29. Визуализированная интертекстуальность как интериконичность.
30. Текстологический анализ.
31. Определение дискурса, подходы к его изучению.
32. Дискурс по Э. Бенвенисту.
33. Дискурс как «речь, погруженная в жизнь».
34. Дискурс как тип речевых сообщений и норма построения дискурсов.
35. Коммуникативная модель дискурса.
36. Компоненты дискурса: пропозиция, референция, экспликатура, импликатура, инференция, релевантность, пресуппозиция.
37. Пропозиция.
38. Референция. Виды референции.
39. Экспликатура.
40. Импликатура.
41. Инференция.
42. Релевантность.
43. Пресуппозиция.
44. Текст и дискурс: соотношение понятий.
45. Дискурс и функциональный стиль: к различию понятий.
46. Референциальное и коммуникативное содержание речи.
47. ИмPLICITное содержание речи: общее понятие.
48. Инференции.
49. Понятие речевого акта.
50. Перформативные высказывания.
51. Типология речевых актов.
52. Косвенные речевые акты.
53. Недостатки классической теории речевых актов.
54. Функциональные единицы диалогической коммуникации.
55. Метакоммуникация в дискурсе.
56. Типологии дискурсов.
57. Культурно-историческая, социальная и личностная обусловленность дискурса.
58. Образы коммуникантов.
59. Процедуры дискурсного анализа.
60. Дискурс-тип и речевой жанр.
61. Понятие речевого жанра.
62. Категория адресанта.
63. Категория адресата.
64. Сообщение (предмет речи и способы его языкового представления).

- 65. Категория интерактивности.
- 66. Фрейм как когнитивная структура.
- 67. Сценарий (сценарный фрейм).
- 68. Дискурсивность как свойство текста и как критерий текстуальности.
- 69. Разновидности дискурс-типов, выделяемые исследователями.
- 70. Институциональные дискурсы.